

VALOR com Carol Marques

carolmarques@jornaldaparaiba.com.br

FOTOS: MARCUS MENDES

NO RUMO CERTO

Um grupo bem selecionado de empresários, publicitários e representantes de instituições da área de Comunicação se reuniu na última segunda-feira no Centro Cultural do TCE-PB, em João Pessoa. Motivo? O evento Caminhos do Novo Cenário Econômico, que trouxe dois palestrantes de renome nacional: Rafael Sampaio e Ricardo Amorim.

Anota aí!

O publicitário Rafael Sampaio foi o primeiro a subir ao palco. Fez questão de deixar clara - com todos os argumentos possíveis - a importância de investir em publicidade durante a crise. Concluiu sua apresentação com três lembretes: 1) Não esquecer que a crise é tanto uma ameaça quanto uma oportunidade. 2) Desligue o piloto automático. 3) Em épocas normais, anunciar é opção. Em épocas de crise, é obrigatório.

#temjeitosim

Ricardo Amorim, por sua vez, não poupou sua verve irônica na hora de falar sobre a lamentável situação econômica do Brasil, mas manteve acesa a chama da esperança. "Estamos muito perto do fundo do poço, mas isso significa que também estamos mais perto da virada", declarou o economista, reforçando que toda crise tem seu fim.

Inspiração

Na ocasião, Amorim ressaltou dois casos interessantíssimos de empresas que se deram bem em épocas de crise: a Airbnb e a Uber. A primeira faz reserva para aluguel de imóveis ou cômodos. Já a segunda promove "caronas remuneradas". De acordo com ele, ambas só encontraram espaço porque, com a alta do desemprego, muita gente viu nos seus serviços uma alternativa para aumentar a fonte de renda. Seis anos depois de inauguradas, a Airbnb já vale cerca de R\$ 100 bilhões e a Uber, R\$ 200 bilhões.

CriSe

Com descontração de sobra, Ricardo mostrou durante toda a palestra uma série de dados sobre a economia mundial, comparativos que despertaram surpresa - e às vezes risadas -, e informações sobre o cenário brasileiro. Ele encerrou sua fala com uma dica valiosa: "No fundo, o grande recado que eu queria deixar pra vocês e pro Brasil é: nunca desperdice uma boa crise!".

Anuncie

Na programação, houve também um painel com representantes das instituições apoiadoras Sert-PB, Sebrae, Energisa, Fecomércio, Fenabreve e Sinduscon. Os publicitários Expedito Junior e Leo Vissotto ainda aproveitaram a tarde de encontro para lançar uma campanha publicitária assinada pelas quatro organizadoras do evento - Abap-PB, Sinapro-PB, Sert-PB e Asserp-PB. Objetivo da comunicação: incentivar o investimento das empresas em publicidade.



Ricardo Amorim



Henrique Kirilauskas, presidente da Asserp-PB e do Sert-PB



Expedito Junior, presidente da Abap-PB



André Theobald, presidente da Energisa na Paraíba; e José Carneiro, diretor comercial da J Carneiro e um dos vice-presidentes da Fenabreve



Leo Vissotto, presidente do Sinapro-PB



Eduardo Carlos, Guilherme Lima e Paulo Eduardo, da Rede Paraíba de Comunicação



Rafael Sampaio



José William Montenegro Leal, do grupo Conserpa/Enger



Luiz Patrício Barbosa Júnior, da DeVry João Pessoa



Anchieta Bernardino, do Sitrans-CG